

AI기반 국내·외 리콜제품 정보 관리·활용 체계 구축 및 AX 역량 내재화

- '25. 12. 08.(월), 제품안전정보과 배승호 연구관(043-870-5435) -

- (목 표) AI기술 진화에 따른 지속가능한 위해제품 관리 강화 체계를 구축
- (추진방향) AI기반 리콜제품 정보 관리체계를 외주 최소화하여 실무자가 직접 구축 → 유지관리 용이성 확보 및 현업 요구사항 신속 반영 등이 가능한 국내·외 리콜제품 정보의 수집·관리·활용 방안을 마련

□ 추진배경

- 해외 리콜(연 20%↑) 및 국내 리콜(연 300건) 제품 정보 수집, 리콜제품 유통 감시 및 제품사고 뉴스 수집 등이 수작업·외주 의존 → 업무 비효율 고착화
⇒ 리콜 등 위해제품 유통여부를 즉시 식별하고 차단에 한계

< 국내·외 리콜제품 정보 관리·활용 현황 >

- (국내리콜) '17년부터 전기·생활용품 및 어린이제품 관련 국내 리콜(명령·자발) 공표된 제품정보를 OECD 글로벌 리콜 정보포털(<https://globalrecalls.oecd.org>)에 공유 중
* 공유 건수: ('17) 328 → ('19) 452 → ('21) 308 → ('23) 213 → ('24) 262
⇒ 8년간 관행적으로 외주용역에 의존하여 연 2,000만원 소요
- (해외리콜) 매일 13개 리콜 공표 웹사이트에서 43개국의 리콜 제품 정보를 수집·분석 → 제품 안전정보 포털(safetykorea.kr)에 DB화·공개 → 국내 유통 감시·차단
* 수집/유통차단 건수: ('22)2,943/54 → ('23)3,160/122 → ('24)4,182/187 → ('25.9월)3,059/136
⇒ 다량 리콜 공표 시(최대 100건/일) 정보 번역·DB화에 4일 이상 소요
- (유통차단) 1일 주기로 주요 쇼핑몰사이트 방문 → 리콜 모델명 검색 → 엑셀파일로 수집된 정보 입력 → 판매제품이 리콜일 경우 사후조치 → 이메일을 통해 정보 공유
⇒ 누적되는 리콜제품 재유통 감시에 구조적 한계 및 작업 속도·결과가 인력 숙련도에 의존
- (제품사고 모니터링) 매일 제품사고 키워드들을 뉴스·블로그·카페에서 검색 및 데이터 정리 → 포털(office.safetykorea.kr) 등록 → 사고 담당자 열람 및 사고조사 등 검토
⇒ 인명피해 등 중대하거나 사고 다발 제품에 대한 사고상황 즉시 전파·파악에 한계

- 국내·외 리콜 및 사고 등 위해제품에 대한 정보수집과 시장 유통 여부 감시에 AI를 적극 활용하며, 조직의 AX 역량 내재화 병행
- AI를 활용하여 리콜 정보 관리 업무를 효율화하되, 실무자가 코딩 지식 없는 자동화 도구를 통해 직접 개발 → 업무 개선 체계 지속가능성 확보

< AI기반 리콜제품 정보 업무 자동화 방안 >

- (국내리콜) ① 제품 안전정보 포털에서 신규 리콜 정보 조회(매일 오전) → ②(AI) 리콜 정보 번역 → ③ 제품 사진 등 데이터 가공 및 국제 표준 제품분류 코드 부여 등 파일 생성 → ④ 담당자 검토 및 OECD 등록
- (해외리콜) ① 리콜 공표 웹사이트에서 정보 조회(매일 오전) → ②(AI) 정보 추출·번역(영어·일본·중국·독일·프랑스) → ③(AI) 위해요소(유해물질·검출량·위해부위 등)별 분류 및 DB화 → ④(AI) 동향 정기 분석
- (유통차단) ①(스크래퍼) 온라인쇼핑몰 유통 제품 데이터(후기 포함) 추출 → ②(AI) 멀티모달(이미지·텍스트·표) 기능으로 리콜↔유통 제품간 동일성 및 제품사고 징후 등 분석
- (주요 제품사고 뉴스) ① 매일 2시간 간격 포털·소방방재 등 뉴스사이트 방문 → ②(AI) 제품 사고 키워드 검색 및 뉴스 요약 → ③(텔레그램) 담당자 전파

- 또한, 조직 내 AX 역량 제고를 병행 → 업무 실무자가 직접 개발할 수 있도록 지속가능*한 AI활용 업무혁신 기반을 구축

* 외주 최소화로 유지관리 용이성을 확보하여, 유지관리 비용 절감 및 현업 요구 사항 신속 반영 등으로 구축된 AI기반 자동화 체계의 활용성을 지속 제고

□ 추진실적

①②③④ 실무자가 직접 AI기반 정보 관리 체계 설계·개발, ④ 조직내 AX 역량 제고 및 ⑤기업과 제품품안전 관리 AX생태계 조성

① 국내 리콜정보의 OECD 등록 ⇒ 활용 중

- (내용) '17년부터 외주 용역으로 진행된 국내 리콜 제품(리콜명령 및 자발적 리콜)에 대한 OECD등록을 자동화하고 본격 활용
- (성과) ^{【정량】}운영예산 95% 절감 및 리콜 1건당 처리시간 83% 단축, ^{【정성】}타부처 확산 가능 및 국내 리콜정보 OECD 즉시 공유로 국제사회 모범

■ (추진일정) 기획 4월 → 개발 완료·검증 7·8월 → 본격 활용 9월~

■ (기대효과)

구분	외주용역·인력	(AI 자동화)	개선효과
처리 주기	15일 단위	1일 단위	실시간 등록
1건당 소요시간	30분/2명	5분/1명	83% 단축
연간 운영예산	2,000만원 용역	100만원 LLM·자동화도구 구독료 등	95% 절감
정보 품질	담당자 역량 의존	AI+인력 2단 검증	일관성 확보

■ (자동화 프로세스)

- ① 제품안전정보 포털(safetykorea.kr)에서 신규 리콜 정보 자동 조회(매일 오전) →
- ② AI를 통해 영문 번역 및 국제표준 제품분류코드(GPC) 자동 부여
- ③ OECD 등록 파일 자동 생성 →
- ④ 담당자 최종 검토(5분 소요) 및 OECD글로벌 리콜포털(globalrecalls.oecd.org) 자동 등록

② 해외 리콜정보 수집·분석 자동화 ⇒ 실증 완료

- (내용) ① ^{【자동화·AI】} 해외 리콜 웹사이트 정보 조회·추출·번역(매일) → ② ^{【AI】}위해원인별 분석·DB화 → ③ ^{【자동화】} 국내 유통사 유통여부 감시
- * 연평균 20%증가('22년 2,943건→'25년 4,000건 예상)되는 43개국 제품리콜은 13개 사이트에서 공표
- (성과) ^{【정량】} 해외 리콜정보 수집·활용 기간 75% 단축 ^{【정성】} 중대 리콜 정보의 SNS 즉시 전파·대응 가능 및 수집 대상 국가·품목 추가 용이

■ (추진일정) 기획 5월 → 일본·중국 등 주요국 대상 시범 6~8월 → 43개국 대상 실증 10월~

■ (기대효과)

구분	인력	(AI기반 자동화 시범)	개선효과
정보 수집·DB화	최대 3일/2명	60분 이내	75% 단축
정보 공개·활용	최대 4일까지 지연	1일 (실시간)	즉시 대응
리콜 정보 공유	월 1회 이메일	실시간 SNS 공유	즉각 전파

■ (자동화 프로세스)

- ① 13개 해외 리콜 공표 사이트에서 신규 정보 자동 조회 (매일 오전) →
- ② 웹 스크래핑 도구로 원문 정보(리콜 공표문, 이미지, PDF 등) 추출 →
- ③ AI로 다국어(영어·중국어·일본어·독일어·프랑스어) 정보 번역 →
- ④ 클라우드 DB로 저장 및 중대 리콜정보는 텔레그램 등 SNS로 실시간 전파

③ **시활용 리콜제품 국내 유통감시체계 ⇒ 시범 운영**

- (내용) ① ^{【자동화】} 온라인 유통제품의 설명(텍스트·이미지) 및 소비자반응(후기·문의) 정보 수집 → ② ^{【AI】} 리콜여부와 사고징후 분석 체계 시범 구축

- (성과) ^{【정량】} 리콜 분석 시간 60% 단축 ^{【정성】} 소비자 제품반응으로 제품 사고 징후 능동 대응 및 누적되는 리콜제품의 재유통* 감시 가능

* 누적되어 증가되는 리콜제품의 등록·재유통 감시에는 인력·시간이 비례적으로 증가하는 구조적 한계 ⇒ AI기반 자동화로 시간·인력에 제약 없이 지속·선별적 감시 가능

■ (추진일정) 기획 8월 → 개발 9~10월 → C사 온라인몰을 대상으로 시범 11월

■ (기대효과)

구분	인력	(AI기반 자동화 시범)	개선효과
1건당 분석시간 사이트방문→제품검색→ 리콜판단→DB화	평균 5분/1명	평균 2분/1명	60% 단축
검색 정확도	담당자 역량 의존	AI+인력 2단 검증	오탐지 감소
제품 사고징후 감지	미수행	후기·Q&A 수집·AI 분석	제품사고 사전예방 가능

■ (자동화 프로세스)

- ① 제품 판매페이지(C사)에서 스크래퍼로 제품정보·사진·후기·문의 자동 수집 →
- ② ChatGPT 멀티모달 분석 →
 - 제품설명 텍스트와 이미지로부터 제조사·모델명·KC인증번호 교차 검증
 - 제품 후기·문의 AI 분석 (사고징후 키워드 탐지)
- ③ 담당자 최종 판단 (AI 1차 판별 결과 검토) →
- ④ 유통 확인 시 → 판매중지 요청 등 후속조치

④ 제품사고 주요 뉴스 즉각 대응 체계 마련 ⇒ 활용 중

- (내용) ❶ [자동화] 주요 제품사고 뉴스 실시간 모니터링* → ❷ [AI] 핵심 정보 추출·요약** → ❸ [자동화] 텔레그램(업무 채널)으로 즉시 전송
- * 네이버 뉴스 포털 및 소방방재뉴스에서 배터리·김치냉장고·유아 등 사고다발·주요 제품 키워드로 실시간 (2시간 간격) 자동 검색(조건 만족시 자동화 시작되는 trigger기능으로 자동 검색 시간대주기 등 설정)
- ** 관련 뉴스 탐지 시, AI가 핵심 뉴스 정보(제목, 출처 URL, 게시일) 자동 추출·요약
- (성과)^[정량] 중요 제품사고 감시 주기 5배 향상(1일 1회→12회) 및 1건당 분석시간 60% 단축(5분→2분) ^[정성] 감시 대상 제품사고 확장 용이

■ (추진일정) 기획 5월 → 개발 완료·검증 6·7월 → 본격 활용 7월~

■ (기대효과)

구분	인력	(AI 자동화)	개선효과
주요 제품사고 뉴스 수집·분석 주기 및 소요시간 사이트 방문·뉴스검색→ 제품사고여부판단→DB화	1일 1회 평균 5분/1건	1일 5회 (2시간 간격) 평균 2분/1건	감시 주기 5배 ↑ 처리시간 60% ↓
분석 정확도	담당자 역량 의존	AI+인력 2단 검증	오탐지·누락 감소
SNS 실시간 전파	미수행	텔레그램 자동 전송	사고조사센터 등 유관기관 즉각 공유

■ (자동화 프로세스)

- ❶ 네이버 뉴스 및 소방방재신문에서 제품사고 키워드*로 뉴스 검색 및 수집 →
* 배터리 화재, 에어컨 화재, 김치냉장고 화재, 유아용품 사고, 어린이 제품 사고 등
- ❷ 검색된 뉴스 AI 1차 기초 분석 → 사고의 경우 텔레그램으로 실시간 자동 전송
- ❸ 담당자 요청시 AI가 2차 분석 실시 및 분석 결과를 텔레그램으로 전송
* 제품명·모델명·KC인증번호·법정품목명 및 사고유형, 사고 경위·피해 규모·조치사항 등 심층 분석

⑤ 조직 AX(AI활용 업무 혁신, AI Transformation) 역량 내재화

- 제품정책국 직원 대상으로, AI·자동화도구 실습 세미나(6회) 개최 및 AI활용 역량 직접 지원을 위한 도서(총 27권) 구입 지원
- * '25년도 1·2차 변화관리 프로그램(산업부 혁신행정담당관실) 지원에 공모하여 선정(총 400백만원)되어 외부전문가 초청 세미나와 AI도서를 구입·배포 등 추진

⑥ 기업과 제품안전관리 AX 협력 생태계 조성

- 『제품안전정보 오픈포럼』 분과*와 총회**를 통해, 민간 자율 제품안전 관리 AX에 대한 우수사례 공유 및 애로사항 파악 등 민관 협력 모델 구축
- * '21년 출범, 50여개 기업·기관들이 소핑몰유통·소프트웨어·제품안전산업·중개유통 등 4개 분과에서 제품안전정보 활용하여 AI기반 제품안전 관리 방안 등 논의
- ** (일시/장소/참석자) '25.11.11(화) 16:00~/ 코엑스/ 국표원장·다이소 등 포럼 참여 기업 대표 및 관계자 50여명 (주요내용) 기업들의 AI활용 위해제품 관리 동향
- 기업·소비자에게 AI친화적으로 리콜정보를 개방하여, 민간에서 제품안전 관리 AI서비스 개발 촉진 → 민간 자율 참여 제품안전 관리 생태계 조성

증빙1

조직 AX 역량 내재화

세미나 4차 개최 계획

안전국 '25년 1차 변화관리 프로그램 운영 추진계획(안)
- 변화관리 프로그램: 나도 AI 전문가 2 -

- '25. 5. 1.(목) 제품안전정책과 김낙현연구사 -

□ 추진배경

- '25년도 1차 변화관리 프로그램(혁신행정담당관실) 수요조사(4월)에서 제품안전정책국 직원들의 AI활용 업무 효율성 향상 과제 선정(5월)

□ 프로그램 개요

- 제품안전정책국 직원들이 AI와 업무 자동화 Tool을 제품안전관리 업무에 적용·활용할 수 있도록 외부전문가 세미나를 개최

□ 주요내용(나도 AI 전문가)

- (목표) 제품안전정책국 직원들의 정보화(AX*) 역량 제고
 - * AI Transformation를 의미, AI기술을 활용하여, 업무방식과 고객 경험을 혁신하는 과정
- (주요내용) AI와 업무자동화 도구(SW) 소개부터 업무 실제 활용 방안 제시까지 AI역량 수준별 4개 강좌를 개설·운영

차수	일시	내용	교육대상
1회차	6월초	[공통] AI와 업무 자동화의 기초 및 동향	안전국 전직원
2회차	7월중	[초급] AI 기반 도구 활용하기	
3회차	9월중	[중급] 노코드(코딩없는) 자동화 툴 소개	1~2회차 수강자
4회차	10월중	[상급] AI와 노코드 자동화 툴 실전 활용	

□ 소요예산 : 200만원(4회 세미나, 업체(한국표준협회))

- 세미나 강사수당 + 원고료 + 운영비 등 약 50만원/회 X 4회
 - * 강사의 수당 등 지급기준 준용 및 세부 내용은 운영사와 협의 예정

□ 향후계획

- 세부사항 협의, 프로그램 운영 후 최종결과보고서 제출(혁신행정)

세미나 2회 추가 및 도서구매 계획

안전국 '25년 2차 변화관리 프로그램 운영 추진계획(안)
- 변화관리 프로그램: 나도 AI 전문가 2 -

- '25. 10. 14.(화) 제품안전정책과 김낙현연구사 -

□ 추진배경

- '25년도 2차 변화관리 프로그램(혁신행정담당관실) 수요조사(9월)에서 제품안전정책국 직원들의 AI활용 업무 효율성 향상 과제 선정(9.15)

□ 프로그램 개요

- 제품안전정책국 직원들이 AI와 업무 자동화 Tool을 제품안전관리 업무에 적용·활용할 수 있도록 외부전문가 세미나를 개최

□ 주요내용(나도 AI 전문가 2)

- ① (AI활용 지원) 직원이 AI를 직접 사용하면서, AI 활용 지식을 습득할 수 있도록, 희망자에게 AI모델 구독료* 지원 및 희망 도서** 제공 검토
 - * AI모델(ChatGPT, Claude, Gemini 등) 1달(10월) 사용료 지원
 - ** 분야별(경영·경제·IT개발) 15개 도서를 선정하고, 개인별 희망 도서 구매·배포
- ② (세미나 개최)AI와 업무자동화 도구(SW) 실습, 실제 업무 개선 사례 소개 및 업무 활용 방안 제시 등에 대해 총 2회(중급 1회, 고급 1회) 개최

차수	시기	내용
⑤회차 (중급)	10월 90분	AI기반 자동화도구 소개 및 실습(중급) * Make 도구를 이용하여 뉴스 수집, 블로그 콘텐츠 자동화 등
⑥회차 (고급)	11월 90분	AI기반 자동화도구 제품안전 활용 사례, 실습 및 바이브 코딩 소개 * n8n 도구 사용 방법, Q&A 및 예제 실습 등

□ 소요예산 : 200만원(2회 세미나+ AI관련 도서), 업체(한국표준협회)

- 세미나 강사수당 + 원고료 + 운영비 등 약 50만원/회 X 2회
 - * 강사의 수당 등 지급기준 준용 및 세부 내용은 운영사와 협의 예정
- AI모델 구독료 + 학습도서 구입 등 운영비 약 100만원

□ 향후계획

- 세부사항 협의, 프로그램 운영 후 최종결과보고서 제출(혁신행정)

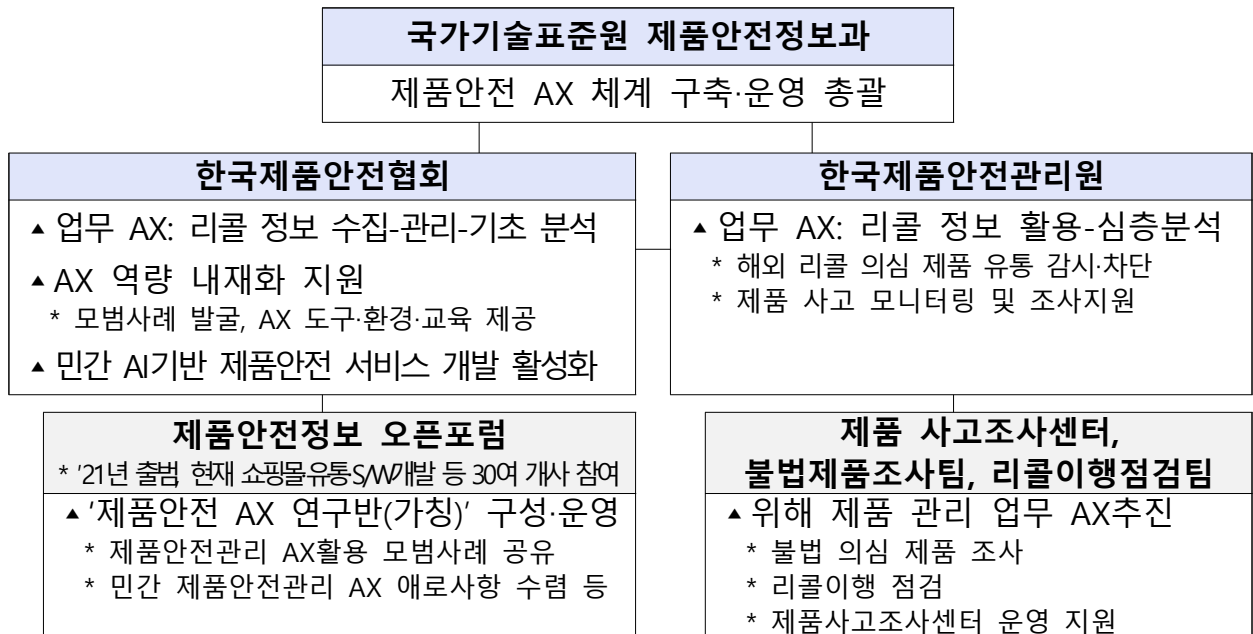
세미나 주요 내용

차수	일시	주요내용	강의자
1차	7.29.(화)	- 인기 생성형 AI툴*의 활용 팁과 노하우 * ChatGPT, Claude, Gemini 등	이종범 대표
	10:00~11:30 90'	- 개인/실무에서의 AI 활용 방법과 사례 소개 * 정보보안 사고 사전예방 포함	
2-3차	8.12.(화)	- AI 기반 노코드 자동화 개요 및 도입 전략 * 정보보안 사고 사전예방 포함	윤용승 대표
	13:30~16:30 180'	- 개인/실무에서의 AI 활용 방법 및 자동화 실습 * Make 도구를 이용하여 설문조사 자동화 등	
4-5차	10.29.(수)	- 개인/실무에서의 AI 활용 방법 및 자동화 실습	윤용승 대표
	10:30~12:00 90'	* Make 도구를 이용하여 뉴스 수집, 블로그 콘텐츠 자동화 등	
	13:00~14:30 90'		
6차	11.20	- Vibe 코딩 개념 및 실습	권기태 대표
	10:00~11:30 90'		

구매·배포 도서(안전국 희망 직원 총27권)

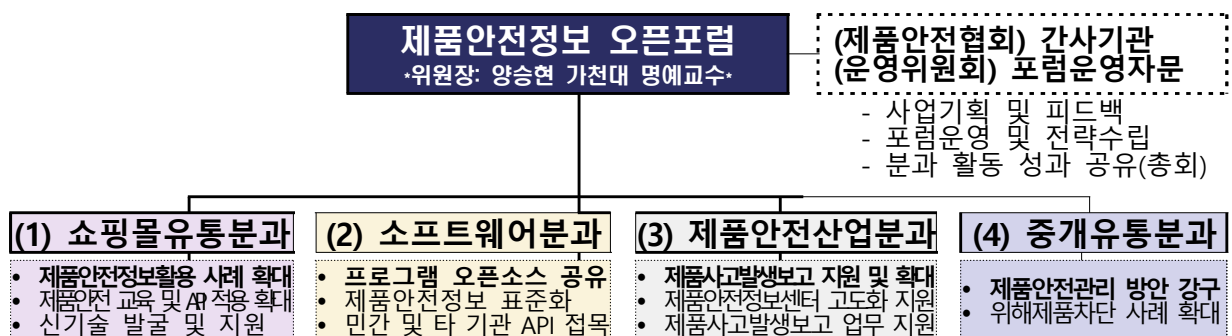
- 분야별(경영·경제·IT/자기개발/교양과학) AI관련 베스트셀러·매체추천 등을 통해 15개 도서 목록을 선정 → 개별 희망 도서를 구매·배포

교양 과학	마침내 특이점이 시작된다 기술이 인간 지능을 초월하는 시점의 도래와 그에 따른 과학적 변화를 설명	2
	특이점이 온다 인공지능 발전이 인류의 생존과 진화에 미칠 장기적 영향을 전망	1
자기 개발	듀얼 브레인 좌뇌우뇌의 인지적 특성을 활용하여 창의적 사고력과 문제 해결능력 향상을 제안	2
실습 실전	된다! 하루 만에 끝내는 챗GPT 활용법 챗GPT의 기본 기능과 실무활용 활용 방법을 체계적으로 정리한 입문서	5
	AI 리터러시 인공지능 필수 지식부터 완벽 활용까지 인공지능의 기본 개념과 응용 사례를 통해 AI 활용 역량 강화를 목표	1
	이제 되네 제미니! 노트북LM 미친 활용법 51개 구글 제미니AI 및 노트북LM의 기능과 활용 사례를 실전 중심으로 제시	7
	Do it LLM을 활용한 AI 에이전트 개발 입문 대규모 언어모델(LLM)을 기반으로 한 AI 에이전트 개발 기초를 설명	1
	요즘 바이브 코딩 클로드 코드 완벽 가이드 엔트러프의 클로드 모델을 활용한 코딩 자동화 및 개발 절차를 상세히 설명	1
경영 경제	AGI, 천사인가 악마인가 인공지능이 인간지능을 초월할 때 발생할 사회·윤리적 영향과 위험요인을 분석	3
	AI 타이탄들의 전쟁 글로벌 빅테크 기업 간 AI 주도권 경쟁 양상과 산업지형 변화를 분석함.	2
	새로운 질서 AI 시대에 형성될 새로운 사회경제 질서와 국가 및 기업의 대응 전략을 제시	2



□ 『제품안전 정보 포럼』 개요

- (배경) 우리원이 제공하는 인증·리콜 정보를 활용하여 기업(제조·수입·유통) 스스로가 제품안전 관리를 할 수 있도록 장려하고자 '21년 포럼을 출범
- (구성) 운영위원회, 간사기관 및 4개 분과에 50여개 기업·협단체 등 참여



- (간사기관·운영위원회) 한국제품안전협회가 간사기관으로 실무 운영을 담당하고, 운영위원회*를 통해 포럼 기획·관리, 전략 수립
 - * 가천대학교 양승현 명예교수, 성신여자대학교 허경옥 교수, 소비자권리찾기시민연대 이은영 대표, 한국온라인쇼핑협회 조성현 회장 등
- (분과위원회) 업체 중심(10개 내·외)으로 구성된 4개 분과로 정보 활용기술 공유, 애로사항 발굴·해소, 우수사례 확산 등 논의

- (운영) 기업의 안전 정보 관련 애로 해소, 우수 활용사례 공유를 중심으로 운영하고, 정기포럼(연 1회)과 분과위원회(분기별) 개최

□ 운영 실적

○ 분과

분과	구성	내용	개최일자
쇼핑몰 유통	쿠팡(주), (주)카카오, 시일번가 주식회사 등 25개 기업	AI 기반 제품안전정보를 활용한 기업별 기술 적용 현황 공유 및 효과적인 위해 제품 차단을 위한 기술활용 방안 등 논의 ①제품안전정보 활용 자동화 시스템 개발 및 활용방안 논의, ②AI를 활용한 신규 업무 자동화 기술 도입 검토, ③불법 및 리콜제품 유통 현황 공유 ④기업별 제품안전 현황 및 위해제품 차단 실적 공유 등	6.26. 8.13. 9.29. 10.27.
소프트 웨어	이씨티컴플라이언스 등 10개 기업 및 시험·인증기관	AI 업무 자동화 기술 피드백 ①AI 업무 자동화 기술검토, ②제품안전정보 활용 자동화 워크플로우 피드백	9.29
제품 안전 산업	(주)한샘 등 18개 기업	제품안전정보 활용 확산을 위한 사례 공유 및 교육 등(70명 참여) ①제품안전정보 활용방안 ②표시사항 작성방법	10.24
중개 유통	(주)지앤지커머스 등 5개 기업	셀러툴(판매지원SW) 또는 B2B 사업자의 불법· 불량제품 유통의 효과적인 차단 기술 공유 등 ①위해제품 판매 및 차단 현황 공유 ②위해제품 사전 검증 시스템 도입 가능성 검토	9.29

○ 총회 (11월 11일자 보도자료 배포)

- (일시/장소) '25.11.11(화) 16:00~17:40/ 코엑스 컨퍼런스룸 402호(서울 삼성동)
- (참석자) 국표원장, 아성다이소 등 포럼 참여기업 대표 및 관계자 50여명
- (주요내용) (총회)'25년 포럼 운영 결과 및 (세미나)AI활용 위해제품 관리 동향

시간	구분	주요 내용	비고
16:00~16:15(ˆ15)	1부	개회사 축사 환영사	의장사((주)아성다이소) 국표원장
16:15~16:25(ˆ10)	포럼	'25년 포럼 운영 결과 보고	제품안전협회장
16:25~16:35(ˆ10)	총회	제품안전 정보 활용 우수기업 포상 수여 (제품안전협회 민간포상)	간사기관 (제품안전협회)
16:35~16:40(ˆ5)		장내 정리	
16:40~16:55(ˆ15)	2부	커머스&마케팅AI, 소셜미디어로 확장에 따른 제품안전 확보 방안	(주)지앤지커머스 B2B 중견기업
16:55~17:10(ˆ15)		커머스 기업의 AI Agent 활용 전략	(주)달파 AI솔루션 스타트업
17:10~17:25(ˆ15)	세미나	데이터와 AI로 제품안전 관리 체계 진화	(주)이스트엔드 패션·뷰티 B2C 중소기업
17:25~17:40(ˆ15)		AI기반 제품 리콜 정보 관리·활용 자동화 사례	제품안전협회
17:40~		폐 회	

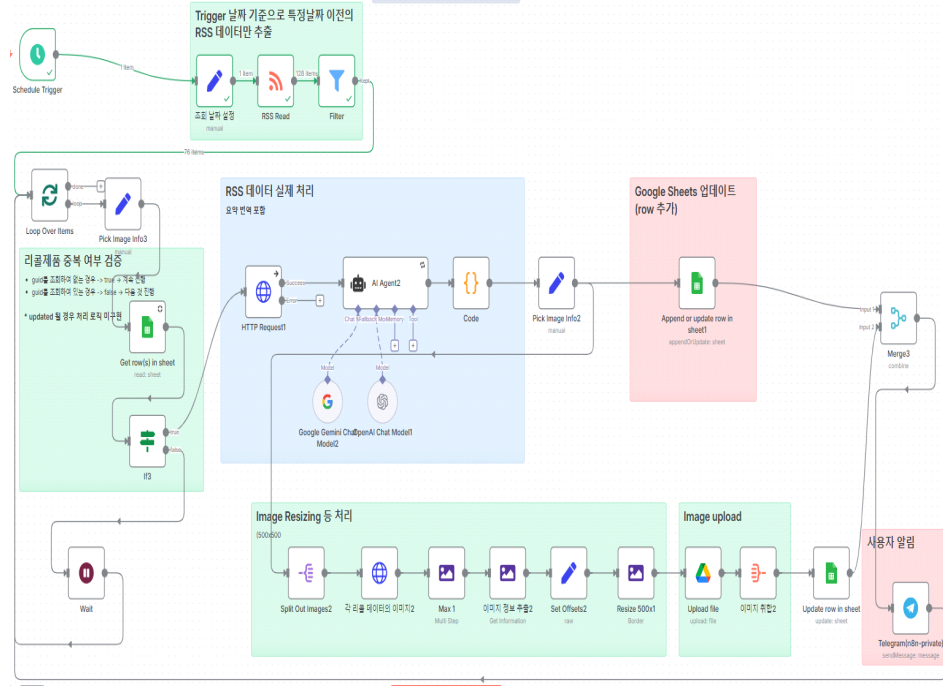
증빙4

AI기반 정보 자동화 상세 프로세스

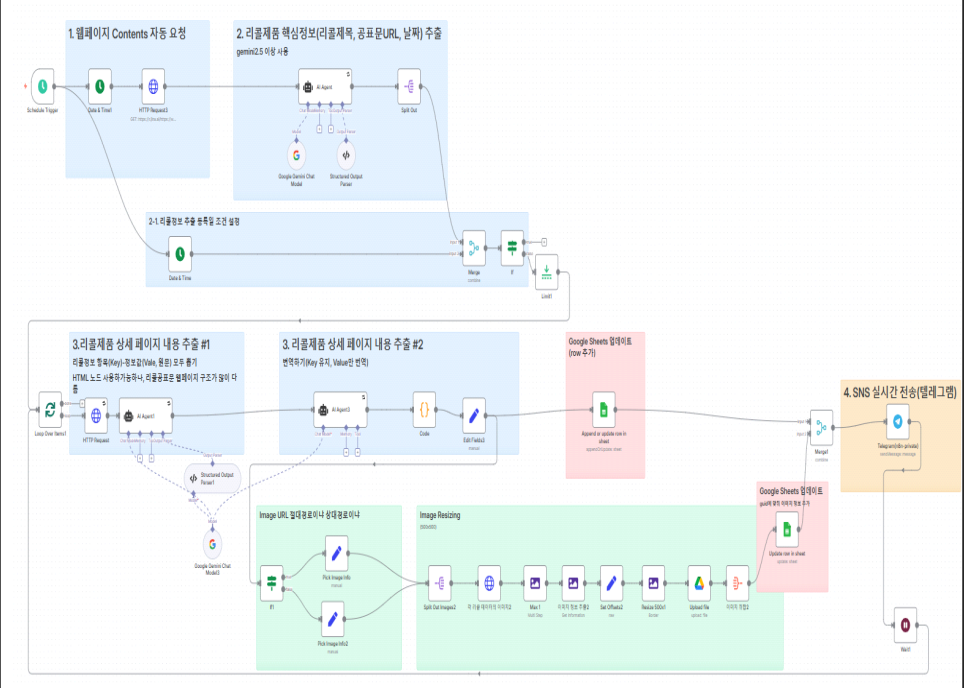
□ 43개국 해외 리콜정보 수집·관리

- 13개 해외 리콜 공표 사이트에서 신규 정보 자동 조회 (매일 오전) →
- 웹 스크래핑 도구로 리콜 공표문, 이미지, PDF 등 원문 정보 추출 →
- ChatGPT API를 호출하여 다국어(영어·중국어·일본어·독일어·프랑스어) 정보 번역 →
- 클라우드 DB에 구조화된 데이터로 저장 →
- 제품 안전정보 포털(safetykorea.kr)에 자동 업로드 →
- 중대 위해정보는 텔레그램 등 SNS로 실시간 전파 →

(예시1) OECD

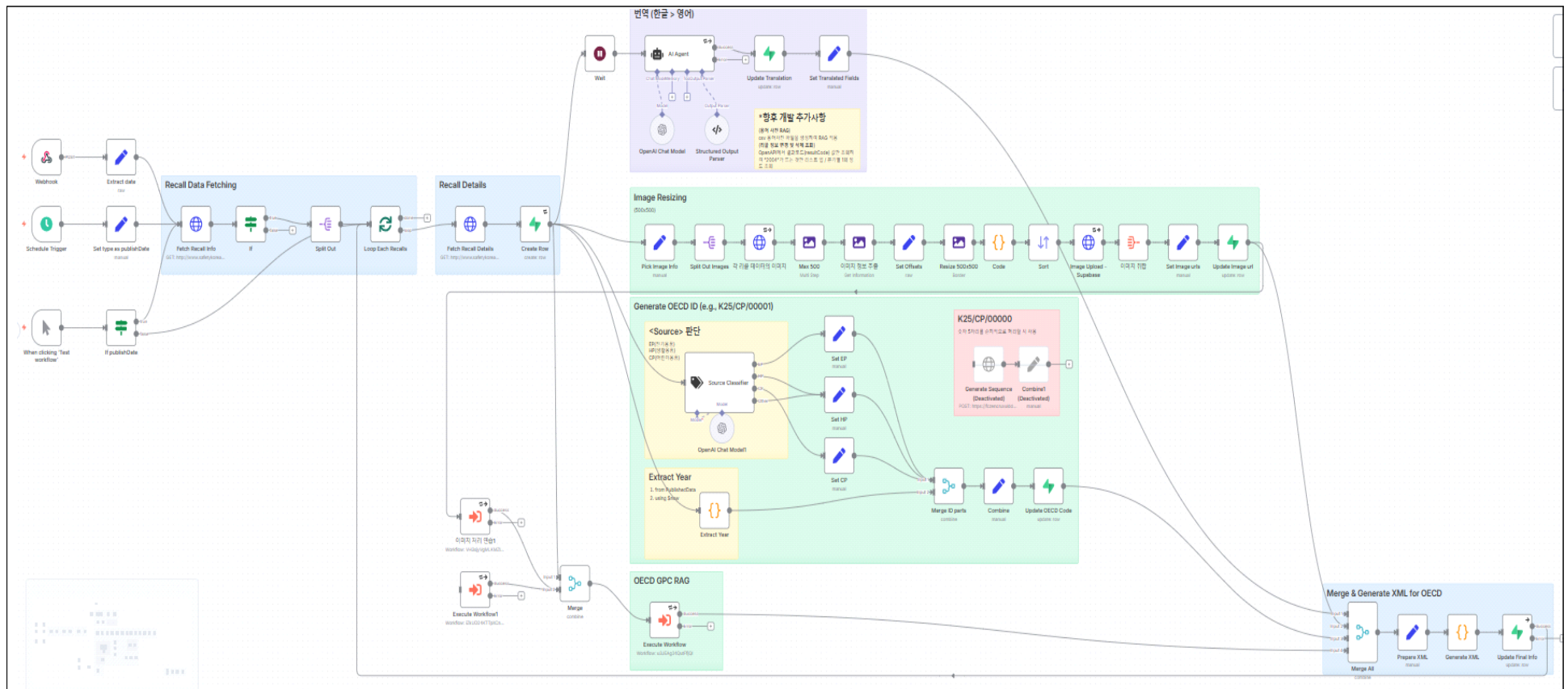


(예시 2) 중국



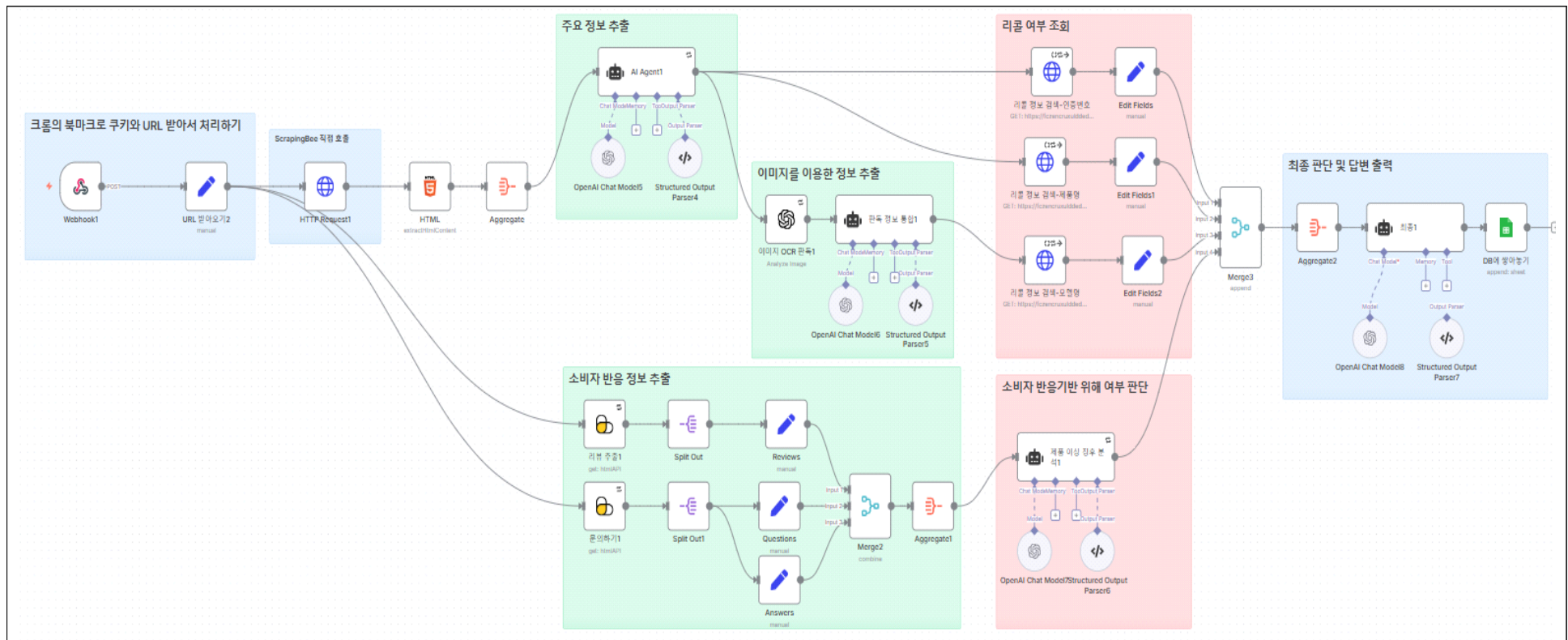
☐ 국내 리콜정보 OECD등록

- ❶ 제품안전정보 포털(safetykorea.kr)에서 신규 리콜 정보 조회(매일 오전) →
- ❷ ChatGPT API를 호출하여 영문 번역 →
- ❸ AI 기반 국제표준 제품분류코드(GPC) 자동 부여 →
- ❹ OECD XML 파일 자동 생성→
- ❺ 담당자 최종 검토 (5분 소요) →
- ❻ OECD 글로벌포털(globalrecalls.org) 자동 등록



□ 리콜 제품 국내 유통 감시

- ❶ 해외 리콜제품 모델번호로 국내 쇼핑몰(쿠팡, 네이버쇼핑 등) 검색 →
- ❷ 스크래퍼로 제품정보·사진·후기 자동 수집 →
- ❸ ChatGPT 멀티모달기능으로 리콜여부를 분석 →
 - 제품설명 텍스트와 이미지로부터 제조사·모델명·KC인증번호로 리콜여부 검증
- ❹ 제품 후기·문의 AI 분석 (사고징후 키워드 탐지) →
- ❺ 담당자 최종 판단 (AI 판별 결과를 검토) →
- ❻ 리콜제품의 유통이 확인 시 → 판매중지 요청 등 후속조치



□ 제품사고 주요 뉴스 즉각 대응

- ❶ 네이버 뉴스 및 소방방재신문에서 제품사고 키워드*로 뉴스 검색 및 수집 →
 - * 배터리 화재, 에어컨 화재, 김치냉장고 화재, 유아용품 사고, 어린이 제품 사고 등
- ❷ 웹 스크래핑으로 뉴스 제목·게재날짜·원문 URL·스니펫(요약) 추출 →
- ❸ 검색 뉴스 AI 1차 기초 분석 → 중요 제품사고는 텔레그램으로 담당자에게 실시간 자동 전송
- ❹ 담당자가 Google Sheets에서 AI 1차 분석 내용 검토(Human-in-the-Loop) →
 - * 심층 분석이 필요한 뉴스건에 한해 담당자가 "추가분석 여부" 체크 표시
- ❺ AI가 2차 분석 실시 및 분석 결과를 텔레그램으로 전송
 - * 제품명·제조사·모델명·KC인증번호·법정품목명 및 사고유형 재검증, 사고 경위·피해 규모·조치사항 등 심층 분석

